

C1101

CONCEPTION - DÉVELOPPEMENT PRODUITS D'ASSURANCES

Autres emplois décrits

- Chargé / Chargée de produit en assurances
- Chef de produit assurance épargne retraite
- Chef de produit assurance vie
- Chef de produit en assurance Incendie, Accidents, Risques Divers -IARD-
- Chef de produit en assurances
- Chef de segment produits d'assurances
- Concepteur développeur / Conceptrice développeuse de produits d'assurances

Définition

- Conçoit et adapte de nouveaux produits d'assurances.
- Organise leur diffusion auprès du réseau de vente (agences commerciales, agents généraux d'assurances, courtiers en assurances, ...) selon la réglementation de l'assurance et la stratégie commerciale de l'établissement.
- Peut élaborer la stratégie commerciale globale de l'établissement.
- Peut réaliser des études techniques et actuarielles dans le cadre de la conception de produits d'assurances.
- Peut coordonner une ou plusieurs équipe(s).

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un Master (Master professionnel, diplôme d'école de commerce, diplôme d'école d'actuariat, ...) en marketing, économie, statistiques, actuariat, ... complété par une expérience commerciale de préférence dans le secteur de l'assurance.

Compétences

Savoir-faire

Relation client	<p>Recueillir et analyser les besoins client</p> <p>Assister techniquement des collaborateurs</p>
Développement commercial	<p>Calculer les marges, la rentabilité d'un produit ou d'une activité</p> <p>Définir la cible, les tarifs et garanties de nouveaux produits</p> <p>Développer des produits ou services bancaires ou d'assurance</p> <p>Concevoir des campagnes publicitaires</p> <p>Élaborer, adapter une proposition commerciale</p> <p>Réaliser une étude de marché</p> <p>Élaborer une stratégie commerciale</p> <p>Organiser le plan de lancement de nouveaux produits</p>

Stratégie de développement

Concevoir et gérer un projet
Concevoir des outils de pilotage, indicateurs, tableaux de bord
Analyser les résultats des ventes

Communication, Multimédia

Concevoir et déployer des outils de communication
Définir une stratégie média
Concevoir des supports de communication et d'image

Recherche, Innovation

Proposer des axes de développement de produits

Management

Animer, coordonner une équipe
Favoriser des relations d'échanges et un climat de coopération

Prévention des risques

Déterminer des mesures correctives

Gestion et contrôle

Élaborer, suivre et piloter un budget

Organisation

Analyser, exploiter, structurer des données

Communication

Rédiger des messages et documents en fonction des cibles

Savoir-être professionnels

Prendre des initiatives et être force de proposition
Faire preuve de rigueur et de précision

Savoirs

Domaines d'expertise

Logiciel de statistiques
Logiciels comptables
Publication Assistée par Ordinateur (PAO)
Analyse statistique
Science actuarielle
Caractéristiques des produits de réassurance
Comptabilité générale
Typologie du client

Normes et procédés

Marketing / Mercatique
Modélisation mathématique

Techniques professionnelles

Techniques de communication orales, écrites et numériques

Secteurs d'activité

• Finance, banque et assurance
