

# D1509

## RESPONSABLE GRANDE DISTRIBUTION

### Autres emplois décrits

- Adjoint / Adjointe au responsable drive en grande distribution
- Chef de département alimentaire
- Chef de département en grande distribution
- Chef de département produits culturels
- Chef de département produits frais
- Chef de département produits non alimentaires
- Chef de département textile
- Chef de groupe en grande distribution
- Chef de secteur Produits de Grande Consommation -PGC-
- Directeur / Directrice de divisions d'hypermarché
- Responsable de branche d'hypermarché
- Responsable de département en grande distribution
- Responsable drive en grande distribution
- Responsable espace culturel en grande distribution
- Responsable univers

### Définition

- Organise et coordonne l'activité d'un ensemble de rayons d'une surface de vente de la grande distribution, selon les objectifs commerciaux de la structure.
- Coordonne une équipe.

### Accès à l'emploi

Ce métier est accessible à partir d'un Bac+2 (BTS, DUT, ...) en commerce, distribution, complété par une expérience professionnelle (chef de rayon, ...).

### Compétences

#### Savoir-faire

Relation client	<b>Apporter une assistance technique</b>
Développement commercial	Négocier des conditions commerciales <b>Organiser, aménager un espace de vente</b> <b>Mettre en oeuvre des actions commerciales et promotionnelles</b> <b>Élaborer une stratégie commerciale</b>
Stratégie de développement	<b>Piloter une activité</b> <b>Définir des indicateurs de performance</b>
Maintenance, Réparation	Optimiser l'organisation des rayons
Prévention des risques	<b>Déterminer des mesures correctives</b>

---

Qualité	<b>Contrôler les règles de Qualité, Hygiène, Sécurité, Santé et Environnement (QHSSE)</b>
Gestion des stocks	<b>Identifier et gérer des invendus</b> <b>Superviser la gestion des stocks</b> <b>Organiser et contrôler un approvisionnement</b>
Gestion administrative	Assurer la gestion administrative d'une activité
Gestion et contrôle	<b>Réaliser des opérations comptables</b>
Droit, contentieux et négociation	Traiter des dossiers de contentieux Négocier un contrat
Management	<b>Animer, coordonner une équipe</b>
Gestion des Ressources Humaines	<b>Gérer les ressources humaines</b>
Organisation	<b>Analyser, exploiter, structurer des données</b> <b>Utiliser les outils bureautiques</b>
Communication	Transmettre de l'information <b>Préparer et animer une réunion, un groupe de travail, un atelier</b>

---

## Savoir-être professionnels

---

Travailler en équipe  
Prendre des initiatives et être force de proposition  
Faire preuve de rigueur et de précision

---

## Savoirs

---

**Approvisionnement en ligne / E achat**  
**Gestion des rayons**  
**Merchandising / Marchandisage**  
**Typologie du client**

Domaines d'expertise

## Normes et procédés

Chaîne du froid  
Législation des invendus alimentaires  
**Marketing / Mercatique**  
**Organisation de la chaîne logistique**  
Procédures administratives  
**Système Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP)**  
Droit commercial  
**Droit de la consommation**  
**Législation sociale**

## Produits, outils et matières

Produits culturels  
Produits d'équipement électroménager  
Produits d'hygiène et de parfumerie  
Produits de bricolage  
Produits de Grande Consommation (PGC)  
Produits de jardinerie  
Produits de librairie et papeterie  
Produits de puériculture  
Produits de téléphonie  
Produits image et son  
Produits jouets et loisirs  
Produits sport et loisirs  
Équipement informatique  
Matériel d'équipement de la maison  
Produits animaliers  
Matériaux de construction  
Produits textiles et habillement

## Techniques professionnelles

**Techniques de communication orales, écrites et numériques**

## Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

Déplacements professionnels



Horaires et durée du travail

Travail le week-end

## Secteurs d'activité

• Commerce et distribution