

G1102

PROMOTION DU TOURISME LOCAL

Autres emplois décrits

- Agent / Agente de promotion touristique
- Agent / Agente de valorisation du patrimoine
- Animateur / Animatrice du patrimoine
- Animateur / Animatrice sur la promotion du patrimoine
- Animateur promoteur / Animatrice promotrice du patrimoine
- Chargé / Chargée de mission tourisme
- Chargé / Chargée de promotion des espaces naturels
- Chargé / Chargée de promotion du patrimoine
- Chargé / Chargée de promotion du tourisme local
- Chargé / Chargée de promotion touristique
- Chargé / Chargée de valorisation de sites touristiques
- Chef de projet de promotion touristique
- Chef de projet tourisme
- Consultant / Consultante tourisme
- Directeur / Directrice d'office du tourisme
- Directeur / Directrice de parc régional
- Directeur / Directrice de pays d'accueil touristique

Définition

- Elabore ou participe à l'élaboration de projets de valorisation du patrimoine local (aménagement de circuits de visite ou d'infrastructures de loisirs, mise en valeur de sites, ...) afin d'augmenter l'attractivité du territoire et les flux touristiques.
- Peut organiser des manifestations événementielles (festival, spectacles, ...).
- Peut diriger une structure.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) à Bac+5 (Master professionnel, ...) en tourisme, animation ou aménagement du territoire.

La pratique d'une langue étrangère peut être requise.

Compétences

Savoir-faire

Communication, Multimédia	Concevoir des supports de communication et d'image Organiser, coordonner un événement
Recherche, Innovation	Réaliser une étude d'opportunité et de faisabilité technique et économique
Relation client	Apporter un appui technique à des partenaires institutionnels
Développement commercial	Collecter des informations sur l'offre touristique locale

Stratégie de développement	Concevoir et gérer un projet Définir ou promouvoir une stratégie de développement local Concevoir et réaliser des actions de promotion du patrimoine
Gestion administrative	Rédiger un rapport, un compte rendu d'activité
Pilotage et maîtrise des coûts	Lancer et gérer un appel d'offres
Gestion et contrôle	Élaborer, suivre et piloter un budget
Droit, contentieux et négociation	Appliquer un cadre juridique ou réglementaire
Management	Animer, coordonner une équipe
Gestion des Ressources Humaines	Gérer les ressources humaines
Prévention des risques	Déterminer des mesures correctives
Organisation	Analyser, exploiter, structurer des données Réaliser une veille documentaire
Communication	Organiser la diffusion de supports de communication

Savoir-être professionnels

Travailler en équipe
Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
Faire preuve de rigueur et de précision

Savoirs

Circuits de commercialisation des produits touristiques
Comptabilité publique
Données d'activité de la structure, du service
Politique touristique
Projet de promotion touristique
Patrimoine architectural et artistique
Patrimoine gastronomique
Patrimoine industriel
Patrimoine naturel
Publication Assistée par Ordinateur (PAO)
Environnement culturel et touristique

Domaines d'expertise

Marketing / Mercatique

Organisation d'évènements culturels ou artistiques

Organisation de soirées

Législation sociale

Normes rédactionnelles

Normes et procédés

Techniques commerciales

Techniques de communication orales, écrites et numériques

Techniques professionnelles

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

Déplacements professionnels



Types de structures

Association

Secteurs d'activité

• Tourisme
