

# G1301

## CONCEPTION DE PRODUITS TOURISTIQUES

### Autres emplois décrits

- Assistant / Assistante chef de produit tourisme
- Assistant / Assistante de production tourisme
- Assistant / Assistante de production voyages
- Assistant / Assistante forfaitiste
- Assistant / Assistante technique en tourisme d'affaires
- Chef de produit tourisme
- Concepteur / Conceptrice de prestations touristiques
- Concepteur / Conceptrice de produits d'écotourisme
- Concepteur / Conceptrice de produits en tourisme d'affaires
- Concepteur / Conceptrice de produits touristiques
- Concepteur / Conceptrice forfaitiste tourisme
- Directeur / Directrice de production tourisme
- Forfaitiste
- Forfaitiste groupe
- Forfaitiste Groupement d'Individuels Regroupés -GIR-
- Forfaitiste séjours linguistiques
- Organisateur / Organisatrice de voyages
- Producteur / Productrice technique de prestations touristiques
- Responsable service production tourisme
- Technicien / Technicienne de production du tourisme

### Définition

- Elabore un produit touristique (circuits, séjours, ...) et coordonne les différentes étapes de réalisation du montage du produit jusqu'à sa mise sur le marché selon les règles de sécurité des biens et des personnes.
- Peut être spécialisé sur un type de produit ou une destination.
- Peut diriger un service.

### Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un BTS en vente et productions touristiques, ... complété par une expérience professionnelle dans le secteur du tourisme.

La pratique d'une ou plusieurs langue(s) étrangère(s), en particulier l'anglais, est exigée.

### Compétences

#### Savoir-faire

Proposer un forfait touristique pour un type de clientèle

**Concevoir un voyage à la carte**

Organiser des séjours linguistiques

Suivre les étapes de montage d'un produit touristique

Réaliser une étude de marché, évaluer le potentiel d'un produit ou service

**Collecter et analyser des informations sur les partenaires**

Développement commercial

---

Stratégie de développement	Piloter une activité Piloter le développement d'un site Internet Mettre en place des solutions d'amélioration de la performance Piloter la performance et la rentabilité d'une activité ou d'un projet
Communication, Multimédia	<b>Définir une stratégie de communication</b> Concevoir un site web
Pilotage et maîtrise des coûts	<b>Identifier et sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires</b> <b>Lancer et gérer un appel d'offres</b> <b>Contrôler la réalisation et les coûts d'une prestation</b>
Droit, contentieux et négociation	<b>Appliquer un cadre juridique ou réglementaire</b> <b>Négocier un contrat</b>
Management	Animer, coordonner une équipe
Gestion des Ressources Humaines	Gérer les ressources humaines
Logistique	<b>Organiser une opération logistique de transport</b>
Recherche, Innovation	<b>Concevoir une pré-maquette</b> <b>Créer une documentation technique</b>
Communication	Communiquer à l'écrit en langue étrangère Communiquer à l'oral en langue étrangère

---

## Savoir-être professionnels

---

Être à l'écoute, faire preuve d'empathie  
Prendre des initiatives et être force de proposition  
Faire preuve de rigueur et de précision

---

## Savoirs

---

Domaines d'expertise	<b>Domaine publicitaire</b> Yield management / tarification en temps réel
Normes et procédés	Législation sociale <b>Normes rédactionnelles</b> Réglementation du commerce électronique <b>Réglementation du tourisme</b> <b>Marketing / Mercatique</b>

---

---

Techniques professionnelles

**Techniques de communication orales, écrites et numériques**

Techniques de vente

---

## Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

Déplacements professionnels



Horaires et durée du travail

Travail le samedi

---

## Secteurs d'activité

• Tourisme

---