

# G1302

## OPTIMISATION DE PRODUITS TOURISTIQUES

### Autres emplois décrits

- Analyst revenue management
- Assistant / Assistante yield manager
- Chargé / Chargée de l'optimisation des produits touristiques
- Chargé / Chargée du rendement de produits du tourisme
- Directeur / Directrice du rendement des produits du tourisme
- Gestionnaire d'allotements de transport
- Négociateur / Négociatrice de contrats hôteliers
- Responsable du rendement des produits du tourisme
- Responsable yield manager
- Revenue Manager
- Yield manager

### Définition

- Adapte et réajuste en temps réel le prix de prestations touristiques (places d'avion, de train, nuitées, location de véhicules, ...) afin de mettre en adéquation l'offre et la demande, avec l'objectif d'optimiser la rentabilité des produits ou des services et la compétitivité de l'entreprise.
- Peut coordonner une équipe.

### Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS) à Master (M1 (LMD), Master professionnel, diplôme d'Ecoles de commerce, ...) dans les secteurs du tourisme, du commerce, ...

Une expérience professionnelle dans le secteur du tourisme ou de l'hôtellerie peut en faciliter l'accès.

La pratique d'une ou plusieurs langues étrangères, en particulier l'anglais, est requise.

### Compétences

#### Savoir-faire

Relation client	Apporter une assistance technique
Développement commercial	<p>Définir la tarification des produits ou des services</p> <p>Concevoir des actions commerciales et promotionnelles</p> <p>Participer à la promotion et au package d'un produit touristique</p> <p>Réaliser une étude de marché, évaluer le potentiel d'un produit ou service</p> <p>Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle</p> <p>Élaborer une stratégie commerciale</p>
Stratégie de développement	<p>Mettre en place des solutions d'amélioration de la performance</p> <p>Analyser les résultats des ventes</p>
Gestion administrative	Déterminer des prévisionnels de réservation / de vente
Pilotage et maîtrise des coûts	Entretenir des relations avec les acteurs et fournisseurs

---

Gestion et contrôle	Élaborer, suivre et piloter un budget <b>Mettre en oeuvre un contrôle de gestion, un audit interne</b> Réaliser un audit financier
Droit, contentieux et négociation	Établir un contrat de vente Négocier un contrat
Management	Animer, coordonner une équipe Organiser le travail d'une équipe Évaluer les compétences de ses collaborateurs et assurer des entretiens annuels
Gestion des Ressources Humaines	Définir un profil de recrutement
Logistique	<b>Organiser une opération logistique de transport</b>
Transport	Transporter des passagers
Communication	<b>Sensibiliser un public</b> Communiquer à l'écrit en langue étrangère Communiquer à l'oral en langue étrangère
Organisation	<b>Utiliser les outils bureautiques</b>
Recherche, Innovation	<b>Organiser un circuit d'information</b>
Développement des compétences	Actualiser régulièrement ses connaissances

---

## Savoir-être professionnels

---

Travailler en équipe  
Prendre des initiatives et être force de proposition  
Faire preuve de rigueur et de précision

---

## Savoirs

---

### **Assistance commerciale**

Contrats d'allotements  
Gestion budgétaire  
Stratégies de communication externe  
Transport ferroviaire  
Transport maritime

### **Analyse statistique**

Domaines d'expertise

---

Normes et procédés

**Marketing / Mercatique**  
**Réglementation du transport**

---

Produits, outils et matières

Caractéristiques des produits touristiques  
Prestations hôtelières

---

Techniques professionnelles

Techniques commerciales  
**Techniques de communication orales, écrites et numériques**

---

## Secteurs d'activité

---

• Tourisme

---