

L1103

PRÉSENTATION DE SPECTACLES OU D'ÉMISSIONS

Autres emplois décrits

- Animateur / Animatrice de spectacles
- Animateur / Animatrice radio
- Animateur / Animatrice TV
- Chauffeur / Chauffeuse de salle
- Chroniqueur / Chroniqueuse TV / Radio
- Présentateur / Présentatrice de spectacles
- Présentateur / Présentatrice radio
- Présentateur / Présentatrice TV

Définition

- Présente et anime des émissions télévisées, radiophoniques (culturelles, de divertissement, ...) ou des spectacles (cirque, danse, ...), selon la réglementation audiovisuelle et les impératifs de programmation de la chaîne, de la radio (programmation musicale, publicités, ...) ou du spectacle.
- Peut concevoir un projet d'émission (littéraire, magazine santé, ...).

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec une expérience professionnelle dans les domaines de l'animation (radio, télévision, ...) sans diplôme particulier. Un diplôme de niveau Bac+2 (L2, BTS) à Master (M1, M2, ...) en journalisme ou dans une spécialité (histoire, santé, ...) peut être demandé. Des démarches actives sont nécessaires pour l'obtention de nouveaux contrats.

Compétences

Savoir-faire

Communication, Multimédia	<p>Mener un entretien, une interview, une audition</p> <p>Rédiger un synopsis</p> <p>Organiser, coordonner un événement</p> <p>Préparer un événement artistique</p>
Création artistique	<p>Diffuser des morceaux de musique pour une émission radio</p> <p>Sélectionner des morceaux de musique</p>
Animation	<p>Animer des jeux</p> <p>Animer une émission, un spectacle</p> <p>Présenter des invités, candidats, auditeurs et leur actualité</p>
Gestion des Ressources Humaines	<p>Sélectionner les acteurs et participants pour un spectacle, une émission</p>
Droit, contentieux et négociation	<p>Appliquer un cadre juridique ou réglementaire</p>
Stratégie de développement	<p>Concevoir un projet de communication multicanal</p>

Communication

Sensibiliser un public
Prendre la parole en public

Management

Animer un débat
Réguler les échanges entre les participants d'un débat

Organisation

Collecter et analyser des informations

Savoir-être professionnels

Prendre des initiatives et être force de proposition
Faire preuve de rigueur et de précision
Faire preuve de curiosité

Savoirs**Domaines d'expertise****Appropriation d'espace scénique**

Cirque (M. ou Mme Loyal)

Commentaire de programmes en direct (rencontre sportive, défilé militaire, ...)

Divertissements (jeux, variétés, ...)

Écriture radiophonique**Écriture télévisuelle**

Émissions à thèmes (littérature, sport, cinéma, ...)

Émissions avec débats

Émissions de radio

Numéros visuels, cabaret, autres spectacles

Programmes musicaux (classiques, jazz, rock, ...)

Projet radiophonique ou télévisé

Styles musicaux

Météorologie

Actualité quotidienne / informations

Normes et procédés**Méthodes d'investigation**

Programmes jeunesse

Techniques professionnelles**Techniques d'animation radio****Techniques d'animation télévision****Techniques d'interview****Techniques de communication orales, écrites et numériques****Techniques de diction**

Techniques de maquillage

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

Déplacements professionnels



Horaires et durée du travail

Travail en horaires décalés

Travail le week-end

Secteurs d'activité

• Artisanat d'art, audiovisuel et spectacle
