

M1702

ANALYSE DE TENDANCE

Autres emplois décrits

- Directeur / Directrice du planning stratégique
- Directeur / Directrice stratégique
- Junior planner
- Planneur / Planneuse junior
- Planneur / Planneuse senior
- Planneur / Planneuse stratégique
- Responsable de bureau de style et tendances
- Responsable de bureau de tendance
- Senior planner
- Tendancier / Tendancieuse

Définition

- Analyse les marques, les comportements des consommateurs et identifie les évolutions, les nouvelles tendances, les innovations, les concepts afin d'anticiper la demande, et de faire correspondre les produits aux attentes des clients.
- Peut encadrer une équipe ou un service.

Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un Master (M1, Master professionnel, ...) en économie, commerce, gestion, communication, complété par la connaissance du secteur d'activité de l'entreprise.
La pratique d'une langue étrangère peut être requise.

Compétences

Savoir-faire

Développement commercial	<p>Développer un portefeuille clients et prospects</p> <p>Analyser et identifier des tendances, des préférences de consommation</p> <p>Élaborer un cahier de tendances</p> <p>Déterminer le positionnement d'un produit, service ou marque sur un marché</p> <p>Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle</p> <p>Définir le message d'une campagne médiatique</p>
Stratégie de développement	<p>Réaliser un avant projet</p>
Recherche, Innovation	<p>Administrer une enquête, un sondage</p> <p>Créer, élaborer et identifier des concepts innovants</p> <p>Rédiger un cahier des charges, des spécifications techniques</p>
Management	<p>Animer, coordonner une équipe</p>

Organisation

Renseigner, mettre à jour une documentation technique
Collecter les résultats d'une enquête

Savoir-être professionnels

Travailler en équipe
Prendre des initiatives et être force de proposition
Faire preuve de curiosité

Savoirs

Domaines d'expertise

Conception et analyse d'enquête
Création et analyse de questionnaires
Analyse du comportement des consommateurs
Sociologie
Analyse statistique

Techniques professionnelles

Techniques commerciales

Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

Possibilité de télétravail



Horaires et durée du travail

Travail le week-end

Secteurs d'activité

• Communication et marketing