

# M1703

## MANAGEMENT ET GESTION DE PRODUIT

### Autres emplois décrits

- Assistant / Assistante chef de marché
- Assistant / Assistante chef de produit
- Chef de groupe produits
- Chef de marché
- Chef de marque
- Chef de produit
- Chef de produit à l'international
- Chef de produit digital
- Chef de produit Internet
- Chef de produit multimédia
- Chef de produit web
- Chef de produit web mobile
- Ingénieur / Ingénieure produit
- Product manager
- Responsable de gamme produits
- Responsable de produit

### Définition

- Réalise le suivi d'un produit ou d'une gamme de produits, de sa conception à sa commercialisation, selon la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise.
- Peut coordonner une équipe.

### Accès à l'emploi

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Licence (licence professionnelle, ...) à Master (Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) en commerce ou marketing.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être exigée.

### Compétences

#### Savoir-faire

Relation client	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recueillir et analyser les besoins client</li> <li>Assister techniquement un réseau commercial</li> </ul>
Développement commercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Définir une gamme de produits</li> <li>Réaliser une veille de marché, une veille concurrentielle</li> <li>Analyser un marché</li> <li>Concevoir un argumentaire produit</li> <li>Élaborer un plan marketing, une stratégie de marque et de communication</li> </ul>
Stratégie de développement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concevoir et gérer un projet</li> <li>Piloter le développement d'un site Internet</li> <li>Mettre en place des solutions d'amélioration de la performance</li> <li>Analyser les résultats des ventes</li> </ul>

---

Communication, Multimédia

**Définir une stratégie média**

**Concevoir des supports de communication et d'image**

Concevoir un site web

---

Recherche, Innovation

Administrer une enquête, un sondage

Créer, concevoir de nouveaux produits ou des améliorations produits

Réaliser des tests de produit auprès d'un panel de consommateurs

Rédiger un cahier des charges, des spécifications techniques

---

Pilotage et maîtrise des coûts

**Identifier et sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires**

Attribuer un marché

Lancer et gérer un appel d'offres

Analyser une réponse à un appel d'offres

---

Droit, contentieux et négociation

Appliquer un cadre juridique ou réglementaire

---

Management

Animer, coordonner une équipe

---

Gestion des Ressources Humaines

Gérer les ressources humaines

---

Conception

**Concevoir des procédures de fabrication**

---

Production, Fabrication

**Maîtriser les caractéristiques d'un produit**

---

Organisation

**Réaliser une veille documentaire**

Utiliser les outils bureautiques

---

## Savoir-être professionnels

---

Travailler en équipe

Prendre des initiatives et être force de proposition

Faire preuve de rigueur et de précision

---

## Savoirs

---

Domaines d'expertise

**Analyse du Cycle de Vie - ACV des produits**

Approvisionnement en ligne / E achat

**Analyse statistique**

Logiciel de statistiques

Typologie du client

## Normes et procédés

Code des marchés publics  
**Droit commercial**  
**Normes environnementales**  
Réglementation du commerce électronique  
**Éco-conception**  
**Organisation de la chaîne logistique**  
Procédures d'appels d'offres

## Techniques professionnelles

**Techniques commerciales**  
**Techniques de communication orales, écrites et numériques**  
**Techniques de vente**

## Contextes de travail



Conditions de travail et risques professionnels

Déplacements professionnels



Lieux et déplacements

Zone internationale

Zone nationale

## Secteurs d'activité

• Informatique et télécommunication